

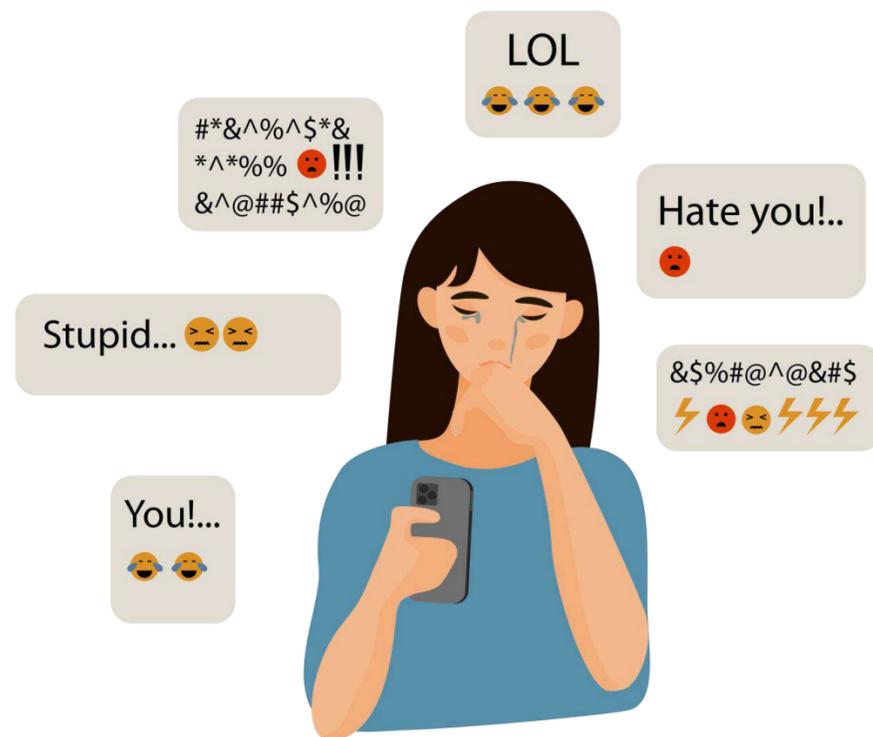


Presentación de un juego de rol

Ambientación: Troll for us

REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA

Número de proyecto: 2021-2-SE02-KA220-YOU-000051481



REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA

”Hagamos que los humanos no se gusten”



HOY EN LA OFICINA...

- **CONTEXTO**
- **¿POR QUÉ?**
- **AMOR PROPIO / AUTOESTIMA**
- **OBJETIVO**
- **INSTRUCCIONES**

CONTEXTO

El uso de RRSS hoy en día suele generar dudas sobre nuestro aspecto. Esto puede hacer que baje el autoestima y que aumenten las inseguridades de los seres humanos muy rápidamente.

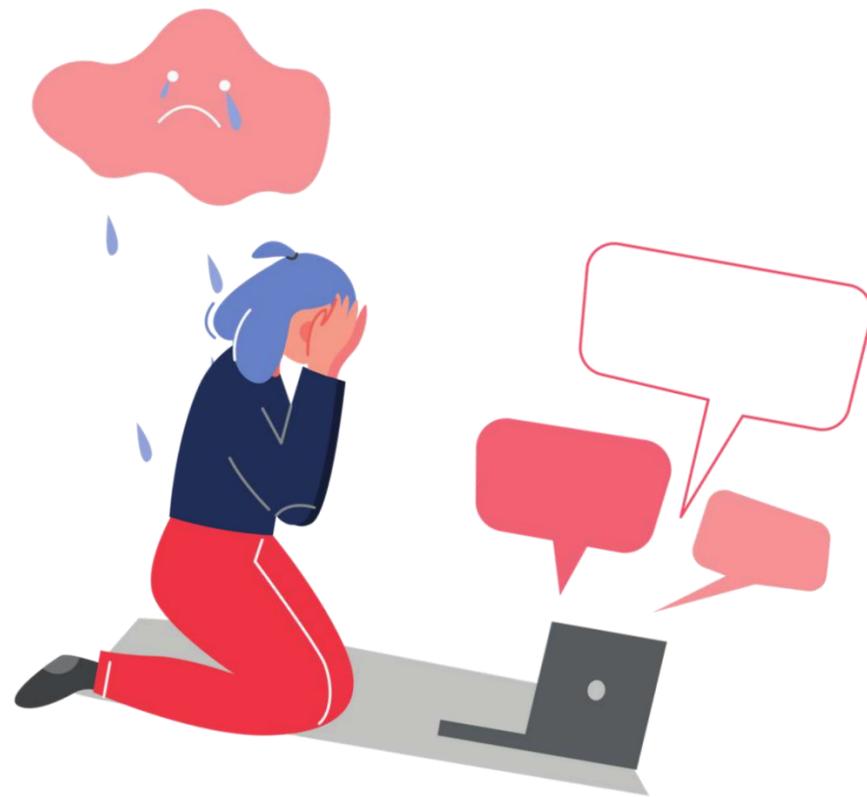


CONTEXTO

ENTRE LOS EFECTOS QUE PRODUCEN LAS RRSS ENCONTRAMOS:

- MIEDO A PERDERSE COSAS DE LA VIDA
- ALTOS NIVELES DE SOLEDAD, ENVIDIA Y ANSIEDAD
- DEPRESIÓN
- HABILIDADES SOCIALES EN DISMINUCIÓN





¿POR QUÉ ESTE TEMA?

Si convencemos a la gente joven de que no valen la pena en ningún aspecto de la vida obtendremos beneficios...

- ...colaborando con empresas que venden productos de belleza, libros de autoayuda, gimnasios... Hay que asegurarse de que los jóvenes piensen que su YO IDEAL dista mucho de su imagen corporal actual.
- ...colaborando con empresas y personas que venden cursos de “educación” de baja calidad. Si los jóvenes se ven sin habilidades, los comprarán.



¿POR QUÉ?

Si persuadimos a los más jóvenes de que no son dignos en todos los sentidos...

- ...crearemos confusión entre los jóvenes respecto a sus valores, principios y roles de género.
- ...ayudaremos a las sectas malintencionadas y a los políticos que propagan el odio.
- ...¡haremos florecer la economía sumergida en lo que se refiere a drogas, tráfico sexual y más trolls estafadores como nosotros!

AMOR PROPIO



IMAGEN

“CÓMO SE VEN A ELLOS
MISMOS FÍSICAMENTE”



AUTOESTIMA

“CUÁNTO SE VALORAN”



EL YO IDEAL

“QUIÉN LES GUSTARÍA SER”



inerciadigital



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Número de proyecto: 2021-2-SE02-KA220-YOU-000051481



IMAGEN PROPIA

Este concepto lo toman de:

- Cómo la persona se ve a ella misma
- Cómo los demás ven a esa persona

Normalmente, los humanos están contentos cuando estos dos aspectos coinciden.



Dimensiones del autoestima

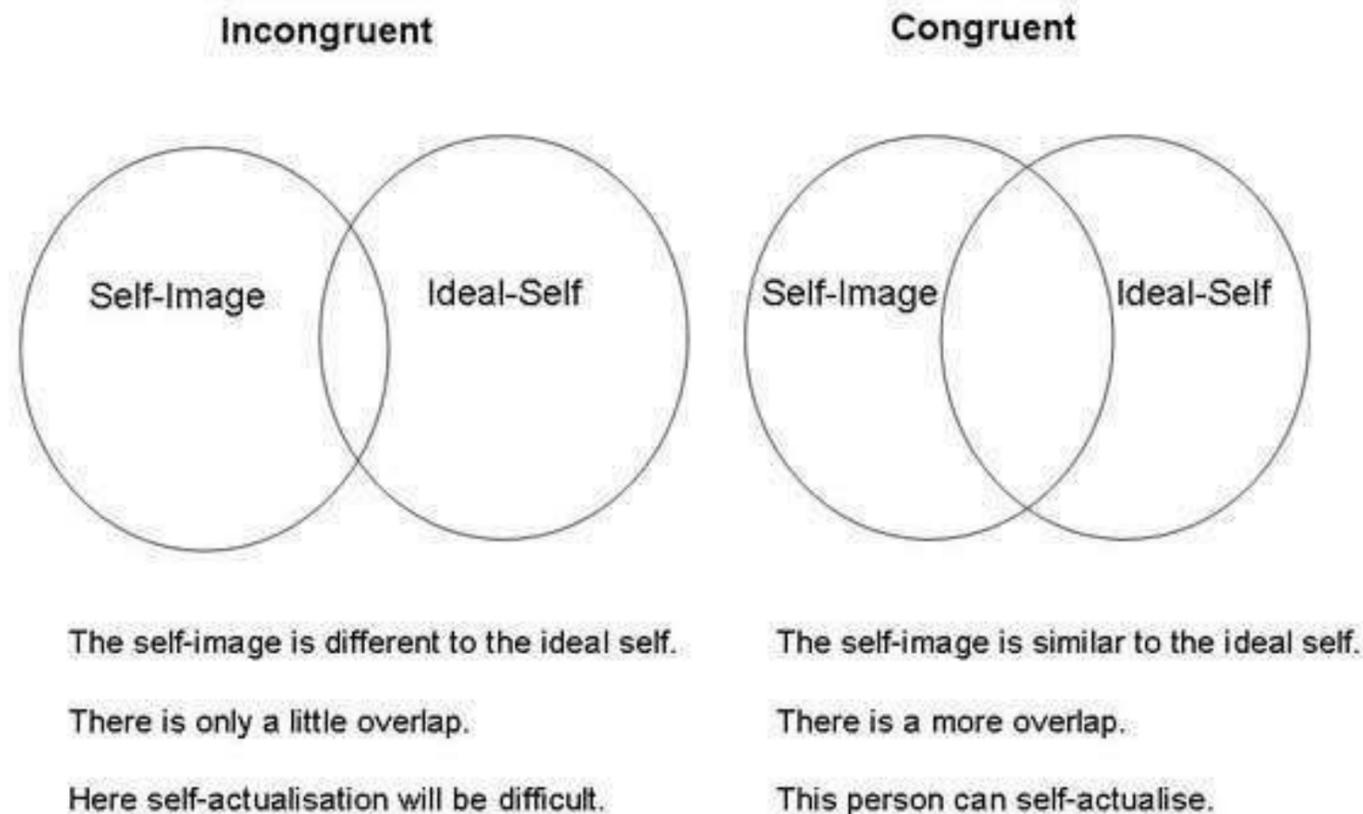
- **Dimensión psicológica:** autoevaluación de la propia personalidad
- **Dimensión intelectual:** autoevaluación de la propia inteligencia.
- **Dimensión de habilidades:** autoevaluación de habilidades sociales y técnicas.
- **Dimensión moral:** autoevaluación de valores y principios.
- **Dimensión sexual:** autoevaluación sobre si uno encaja en las normas masculinas y/o femeninas de la sociedad.



Tipos de autoestima

Alta autoestima	Baja autoestima
<ul style="list-style-type: none">• Confianza en nuestras propias capacidades• Autoaceptación• No preocuparse por lo que piensen los demás• Optimismo	<ul style="list-style-type: none">• Falta de confianza• Querer ser/parecer otra persona• Preocuparse siempre por lo que piensen los demás• Pesimismo

El YO ideal



Factores de influencia:

1. La forma en que los demás reaccionan ante nosotros.
2. Cómo pensamos que nos comparamos con los demás.
3. Nuestros roles sociales.
4. Cómo nos identificamos con otras personas.

PLAN DE HOY

Grupo destinatario: jóvenes de 15 a 25 años (Gen Z)

Nuestra misión: ¡hacer que se odien a sí mismos! (y ganar dinero por el camino)

Canal: redes sociales

Tarea común: crear un input que sea imposible de ignorar usando cualquier tipo de red social.



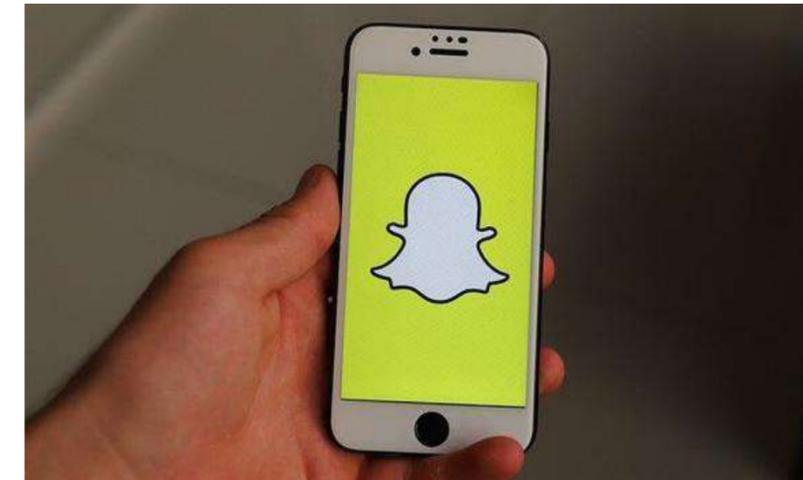
TAREAS PARA HOY



Crear un post pagado en Instagram con una influencer de moda para estafar.



Hacer un Tick Tock sobre algún viaje carísimo en el que alguien haya estado para generar envidia.



Crear un reel de estilo de vida idílico sobre lo que alguien hace como rutina diaria.

TAREAS PARA HOY



Crear un anuncio de un curso para aprender alguna habilidad.



Crear una guía de estilo de vida con tips para conseguir algo imposible.



Crear una historia destacada contando algo con pruebas que son falsas.

INSTRUCCIONES



PASO UNO

- Formamos grupos de 2 a 5
- Elegimos qué tarea vamos a llevar a cabo en la oficina en esta jornada.



PASO DOS

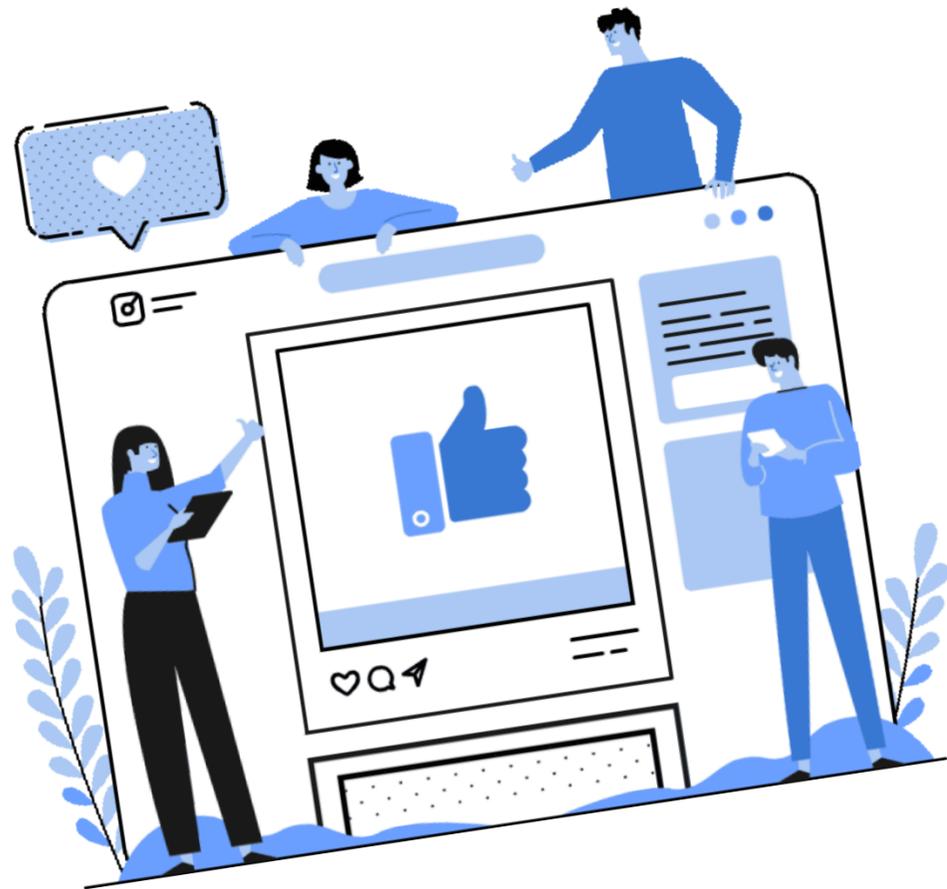
- Debatir qué debe aparecer en el texto/foto/vídeo, qué hashtags utilizar, cómo promocionarlo
- Lluvia de ideas sobre el tema de la tarea
- Investiga o inventa desinformación sobre el tema y utilízala como si fueran hechos.



PASO TRES

- Crear un contenido centrado en una de las dimensiones de la autoestima.
- Utilizad cualquier tipo de app para editar fotos ,videos y, sobre todo, ¡¡¡usad filtros!!!

TAREA ILUSTRATIVA: Post patrocinado



- Las empresas quieren vender y los influencers quieren cobrar por anunciarse... ¡y hacerse más famosos!
- **Tarea:** ¡Crea un prototipo de post que los influencers corruptos replicarán! Nos pondremos en contacto con las marcas que quieran vender lo que decidas anunciar, ¡y con los influencers que lo harán!
- **Objetivo:** Convencer a jóvenes de que su imagen corporal dista mucho de su Yo Ideal, de que el producto es la solución y de que, no son lo suficientemente buenos sin él.
- **Intención:** causar daño, fama personal del influencer y ganancia de dinero
- **Tipo de desinformación sugerida:** contenido manipulado, conexión falsa, contenido patrocinado

AL FINAL....



Cada equipo presentará su trabajo final al
terminar la jornada

¡¡¡ÁNIMO, HAGAMOS EL MAL!!!