

ÄMNEN FÖR DIS-PLAY LARP-SCENARIER

DIS-PLAY-verktygslådan kommer med tre förberedda ämnen för scenarier: Sociala medier & självbild, Diskriminering och förnekelse av historia. Naturligtvis täcker dessa inte alla områden där desinformation sprids. Du kan skapa dina egna presentationer, beroende på vad din grupp är intresserad av och vad du tror att de kan hantera.

Först ut har vi en samling av verkliga exempel:

- Klimatförändringar: Många olika aktörer försöker förneka eller tona ner effekterna av människoskapade klimatförändringar av olika motiv som ekonomisk vinning eller politisk profilering.
- Fientlighet mot vetenskap: Nära relaterat till klimatförändringar har en trend intensifierats under de senaste åren: att diskreditera vetenskapliga rön för att främja den egna åsikten.
- Konspirationsteorier: Det finns vilda idéer om vad som egentligen ligger bakom vissa historiska händelser, men vissa konspirationsteoretiker är faktiskt farliga. Ibland fungerar de till och med som en ram för andra områden av desinformation.
- Coaching & Tranding: Löften om snabb och enkel förmögenhet har infekterat internet under de senaste åren. Bakom de flesta ligger ett bedrägeri för att lura människor på pengar.
- Kedjebrev: Att spela på känslor för att skrämja eller manipulera människor är syftet med de flesta kedjebrev. När de väl är släppta spökar de för sina offer med spöklika historier och tvingar dem att skicka brevet vidare genom grupptvång, hot eller absurda löften.
- Könstereotyper: Föråldrade stereotyper lever kvar genom internet och förstärks ofta genom sociala medier. Detta skapar orimliga förväntningar och skadliga känslor om de inte uppfylls.
- Vapen: Myten att fler vapen innebär större säkerhet kanske inte är lika utbredd här som i USA, men den ger grogrund för vilseledande information.

Om du tror att din grupp kan ta ett ytterligare abstraktionssteg eller inte vill hantera ämnen från den verkliga världen, kan du flytta scenariot till en helt fiktiv värld för att matcha inställningen med troll och älvor.

Följande tabell ger ett förslag för var och en av de nämnda ämnena.

Sociala Medier & Självkänsla	Varje år lämnar skogens varelser en bild av sig själva i den magiska spegeln för att andra ska beundra. Men någon har hittat ett sätt att manipulera spegeln hur de vill...
Diskriminering	Gruppen som diskrimineras är en speciell fantasiras som goblins, som har många falska stereotyper kopplade till sig, såsom girighet och brist på intelligens.

Historieförnekelse	En händelse, som det hänsynslösa anfallet av orcher på gnomebyn, kan presenteras som något helt annat, som en mission för att hjälpa gnomerna med ett skadedjursproblem.
Klimatförändringar	En mörk energi hotar att dränka den magiska skogen inom en snar framtid, men vissa varelser har hittat sätt att utnyttja den för egen vinning, även om dessa ökar dess spridning.
Fientlighet mot vetenskap	De trollkarlar som studerat flera livstider vid sin akademi och som brukade ge råd till kungar faller plötsligt ur nåd.
Konspirationsteorier	Idéer för fantasykonspirationsteorier kan vara att kentaureer bara är utklädda hästar som vill känna sig speciella eller att häxan kontrollerar andra varelser med sin magi.
Coaching & Handel	Några dvärgar säljer mycket dyra "skattkartor" till andra varelser, även om de inte leder någonstans.
Kedjebrev	Impar kan användas för att sprida magiska anteckningar som är avsedda att fånga andra varelser och förvandla dem till impar också, så snart de accepterar meddelandet.
Könsstereotyper	I den magiska skogen förväntas jättar alltid vara mycket starka och modiga, medan dryader förväntas vara omsorgsfulla och vackra.
Vapen	Alverna påstår att de behöver fler armborst för att försvara sig mot skogens djur, även om våld mellan alver vanligtvis involverar armborst



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Användaransvarsfriskrivning för icke-kommersiellt bruk Denna innehåll är skyddat av upphovsrättslagar och är avsett endast för icke-kommersiellt bruk. Obehörigt kommersiellt bruk, reproduktion eller distribution är strängt förbjudet utan föregående skriftligt medgivande från upphovsrättsinnehavaren.

För förfrågningar, vänligen kontakta:



Denis Riabov



denis.riabov@studieframjandet.se