



PREZENTARE LARP  
CONTEXT: TROLII PENTRU  
NOI  
SUBIECT: DISCRIMINARE



Un scenariu de LARP pentru educarea tinerilor despre discriminare  
DIS-PLAY





SOCIAL MEDIA ȘI IMAGINEA DE SINE  
"Să-i facem pe oameni să se urască pe  
ei înșiși"

**TROLLS** 😞 **FOR US**  
TOGETHER FOR HUMAN MISERY



# ASTĂZI LA BIROU

- INTRODUCERE LA SOCIAL MEDIA ȘI IMAGINEA DE SINE
- CONTEXTUL SUBIECTULUI ȘI DE CE AR TREBUI SĂ-L FOLOSIM
- MOTIVAȚIE
- INSTRUCȚIUNI
- SCOP

# CONTEXTUL SUBIECTULUI

**UTILIZAREA SOCIAL MEDIA  
RIDICĂ ÎNDOIELI CU PRIVIRE LA  
VALOAREA DE SINE  
ȘI PROVOACĂ O SCĂDERE A STIMEI DE  
SINE ÎN RÂNDUL OAMENILOR**



# CONTEXTUL SUBIECTULUI

EFECTELE SOCIAL MEDIA INCLUD:

- FOMO
- NIVELURI MAI RIDICATE DE SINGURĂTATE, INVIDIE, ANXIETATE
- DEPRESIE
- ABILITĂȚI SOCIALE REDUSE



**TROLLS**  **FOR US**  
TOGETHER FOR HUMAN MISERY

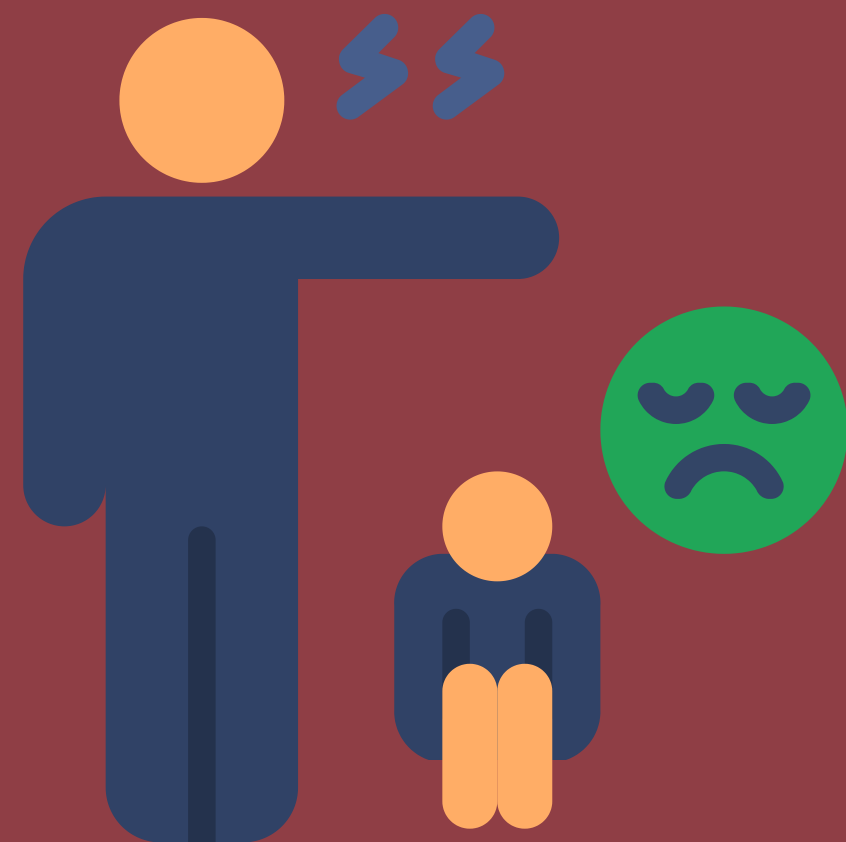
# DE CE ACEST SUBIECT?



**Dacă îi convingem pe tineri că nu sunt demni din toate punctele de vedere, o vom face:**

- vom obține profituri uriașe cooperând cu companii care vând diverse produse și servicii, de la produse de îngrijire a pielii și machiaj până la cărți de auto-ajutorare, cursuri și așa mai departe. Tinerii trebuie să fie convinși că imaginea lor corporală & personalitatea sunt departe de Sinele lor Ideal, că produsul/serviciul este soluția și că, în mod cert, nu sunt suficient de buni fără el.

- să facă profituri cooperând cu cei care vând cursuri de "educație" de slabă calitate. Dacă tinerii se simt stigmatizați și fără abilități, vor cumpăra aceste "educații" ieftine și înșelătoare





# CE MAI ESTE?

**Dacă îi convingem pe tineri că nu sunt demni din toate punctele de vedere, o vom face:**

- îi vom confunda pe tinerii oameni în ceea ce privește valorile, principiile și rolurile de gen care nu se potrivesc. Vom ajuta sectele răuvoitoare și actorii politici care răspândesc ura - obținând mai multe profituri și propagând filosofia noastră de ură și stereotipurile sociale stricte.
- vom face ca economia neagră să înflorească - când vine vorba de droguri, trafic sexual și mai mulți troli escroci ca noi!

De asemenea:

- influencerii de mâna a doua vor apela la serviciile noastre pentru a deveni mai faimoși și ne vor plăti bani frumoși



**TROLLS ☹ FOR US**  
TOGETHER FOR HUMAN MISERY

# OBIIECTIVE



**IMAGINEA DE SINE**  
**"Cum te vezi pe tine însuși"**

- Părerea pe care o are cineva despre sine însuși;



**STIMA DE SINE**  
**"Cât de mult te prețuiești pe tine însuși"**

- Valoarea pe care o acordă cineva propriei persoane (=valoare de sine)



**SINELE IDEAL**  
**"Ce îți dorești sa fii"**

- Cum și-ar dori cineva să fie cu adevărat



# Imaginea de sine



Imaginea de sine rezultă din:

- modul în care o persoană se vede pe sine
- modul în care ceilalți îl văd pe individ

Oamenii se simt fericiți atunci când aceste două aspecte coincid.

# Dimensiunile stimei de sine

1. Dimensiunea fizică: modul în care cineva își evaluează aspectul fizic
2. Dimensiunea psihologică: modul în care cineva își evaluează personalitatea
3. Dimensiunea intelectuală: modul în care cineva își evaluează inteligența
4. Dimensiunea abilităților: modul în care cineva își evaluează abilitățile sociale și tehnice
5. Dimensiunea morală: modul în care cineva își evaluează valorile și principiile
6. Dimensiunea sexuală: modul în care cineva simte că se încadrează în normele masculine și/sau feminine ale societății

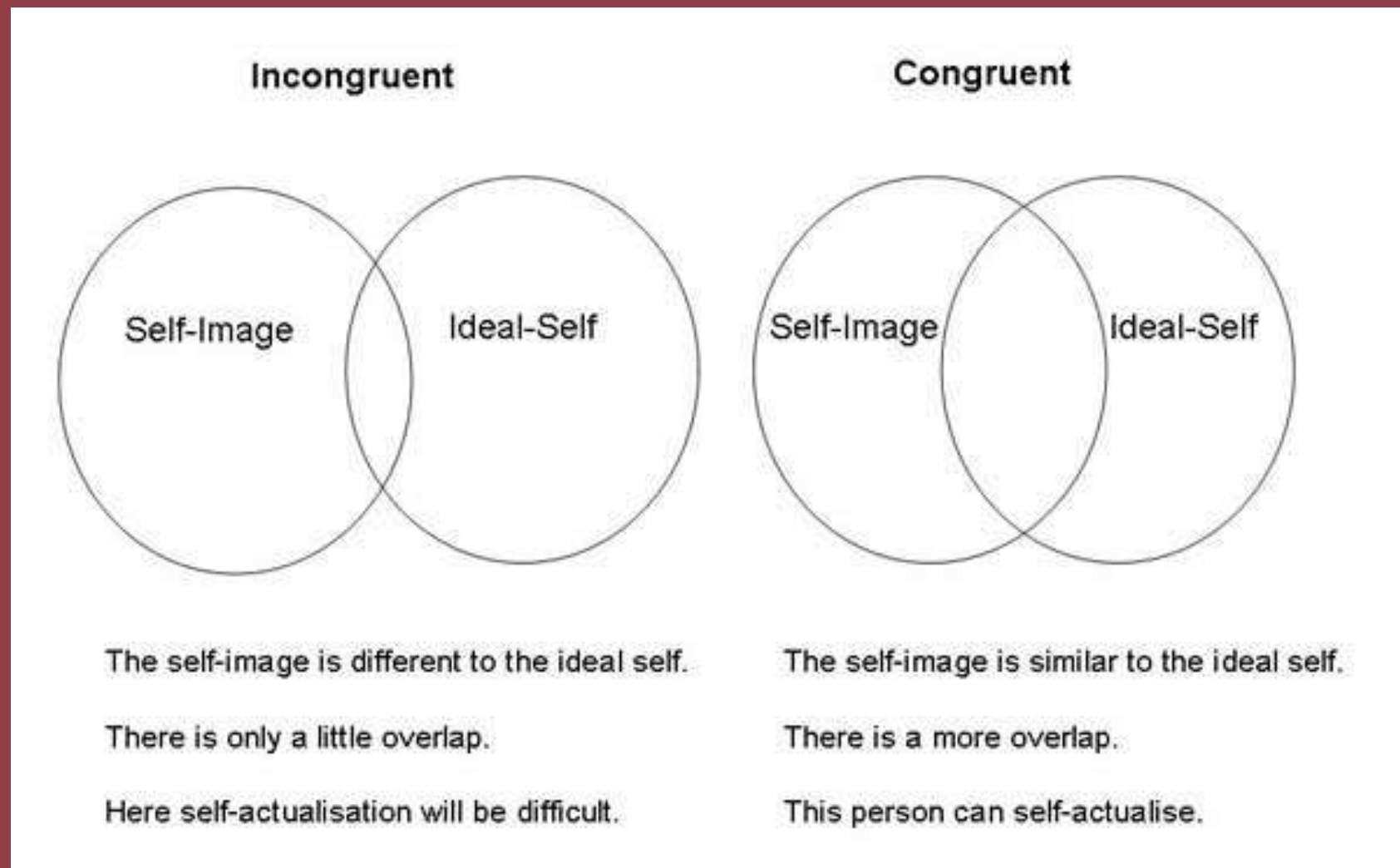


# Stimă de sine ridicată si scăzută

Stimă de sine ridicată	Stimă de sine scăzută
<ul style="list-style-type: none"><li>• Încredere în propriile abilități</li><li>• Acceptare de sine</li><li>• Nu îți faci griji despre ce cred cei din jur</li><li>• Optimist</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lipsă de încredere de sine</li><li>• Vrei să fii/arăți ca altcineva</li><li>• Mereu îți faci griji despre ce cred cei din jur</li><li>• Pesimist</li></ul>



# Sinele ideal



## Factorii care influențează:

- Modul în care reacționează ceilalți la noi
- Cum gândim în comparație cu alte persoane
- Rorurile sociale
- Măsura în care ne identificăm cu alte persoane



# PLANUL PENTRU ASTĂZI

**Grup țintă:** tineri între 15 și 25 de ani (Gen Z)

**Misiunea noastră:** să-i facem să se urască pe ei înșiși! (și să facem niște bani pe parcurs)

**Canal:** social media

**Sarcina comună:** să le creăm feed-ul, să le orchestrăm experiența socială pentru a ne atinge obiectivul



**TROLLS**  **FOR US**  
TOGETHER FOR HUMAN MISERY

# SARCINI PENTRU ASTĂZI



Creează o postare sponsorizată

- Ținta stimei de sine: Fizic
- Alte intenții: faima personală a influencerilor și câștig de bani
- Instrumente: FaceApp, Open AI



Creează un TikTok / Reel

- Ținta stimei de sine: Intelectuală
- Alte intenții: xxx
- Instrumente: TikTok, Open AI



Creează un story

- Ținta stimei de sine: Morală
- Alte intenții: xxx
- Instrumente: Reface app, Open AI

Main intention for each team: cause harm (make young people hate themselves!)

# SARCINI PENTRU ASTĂZI



## Creează o reclamă

- Ținta stimei de sine: Sexuală
- Alte intenții: xxx
- Instrumente: FaceApp or Reface, Open AI



## Creează un ghid

- Ținta stimei de sine: Abilități
- Alte intenții: xxx
- Instrumente: Instagram, Open AI



## Creează un highlight

- Ținta stimei de sine: Psihologică
- Alte intenții: xxx
- Instrumente: Instagram, Open AI

**TROLLS** ☹️ **FOR US**  
TOGETHER FOR HUMAN MISERY

# INSTRUCȚIUNI



## PASUL UNU

- Se împart în grupuri de 3-4 persoane
- Alege sarcina la care grupul tău dorește să lucreze dintre cele propuse în continuare



## PASUL DOI

- Discutați ce ar trebui să fie în text/foto/video, ce hashtag-uri să folosiți, cum poate fi promovat
- Brainstorming de zvonuri pentru subiectul sarcinii dumneavoastră / dimensiunile stimei de sine
- Cercetează sau inventează dezinformări pentru subiect și le utilizează ca fapte



## PASUL TREI

- Creează (în echipa ta) o piesă de conținut, vizând una dintre dimensiunile stimei de sine
- Folosiți handouturile: descrierea sarcinii, teoria stimei de sine, tipuri și intenții.
- Utilizați Open AI, FaceApp, Reface și alte instrumente





# SARCINA DE ILUSTRARE

(folosind exemplul (crearea unui post sponsorizat))

Puteți folosi Open AI, FaceApp, Reface și alte instrumente. Companiile vor să își vândă produsele, influencerii vor să fie plătiți pentru publicitate - și să devină mai faimoși! Tinerii trebuie să fie convinși că imaginea lor corporală este departe de Sinele Ideal, că produsul este soluția și că, cu siguranță, nu sunt suficient de buni fără el.

Creați un prototip de postare pe care influencerii corupți îl vor replica! Vom contacta brandurile care vor să vândă ceea ce decideți să faceți reclamă, - și influencerii care o vor face!

**Ținta:** Dimensiunea fizică

**Intenții:** cauzarea de prejudicii, faima personală a influencerilor și câștig de bani

**Tipul de dezinformare sugerat:** conținut manipulat, conexiune falsă, conținut sponsorizat

**Instrumente de utilizat pentru a crea conținutul:** FaceApp, Open AI

**Rezultatul:** un prototip de postare, cu o fotografie sau un videoclip, text și hashtag-uri



# MOTIVAȚIE

Cel mai activ în sarcini și cu cele mai bune idei pe care le pot avea trollii:

- o promovare,
- un titlu de angajat al lunii,
- un bonus salarial,
- o cină cu șeful.

**Pentru care dintre acestea veți opta?**

Cu toate acestea, **toată lumea** ar trebui să muncească din greu, deoarece oamenii devin mai critici și încearcă să ne neutralizeze pe noi, trollii.

Trebuie să ripostăm - ACUM!



# SCOPUL PENTRU ASTĂZI

Fiecare echipă va prezenta rezultatele muncii sale una după alta la sfârșitul zilei de lucru.

HAIDEȚI SĂ DEVENIM MALEFICI ACUM!

**TROLLS**  **FOR US**  
TOGETHER FOR HUMAN MISERY