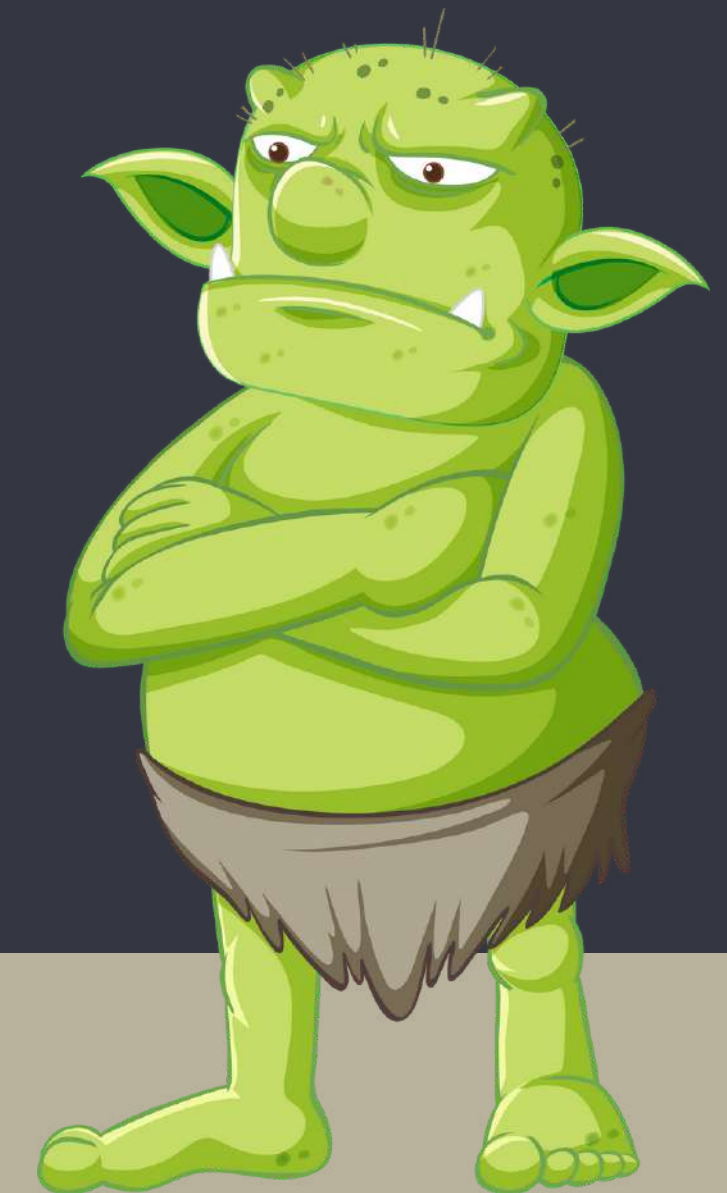




PREZENTAREA UNUI JOC DE ROL CU
ACȚIUNE REALĂ (LARP)
CONTEXT: TROLI PENTRU NOI
DISCRIMINARE



COMBATEREA DEZINFORMĂRII DIN SOCIAL MEDIA ÎN RÂNDUL
TINERILOR PRIN INTERMEDIUL UNUI JOC DE ROL CU ACȚIUNE LIVE
(DIS-PLAY)

Project number: 2021-2-SE02-KA220-YOU-000051481

DISCRIMINARE



ASTĂZI LA BIROU

- INTRODUCEREA DISCRIMINARII
- CONTEXTUL SUBIECTULUI ȘI DE CE AR TREBUI SĂ-L ABORDAM
- MOTIVAȚIE
- INSTRUCȚIUNI
- SCOP



CONTEXTUL SUBIECTULUI

Ce este discriminarea?

Discriminarea este tratamentul nedrept sau prejudiciabil al persoanelor și grupurilor pe baza unor caracteristici precum rasa, sexul, vârsta sau orientarea sexuală. Acesta este un răspuns simplu. Dar este mai complicat să explicăm de ce se întâmplă acest lucru.



CONTEXTUL SUBIECTULUI

Efectele discriminării includ:

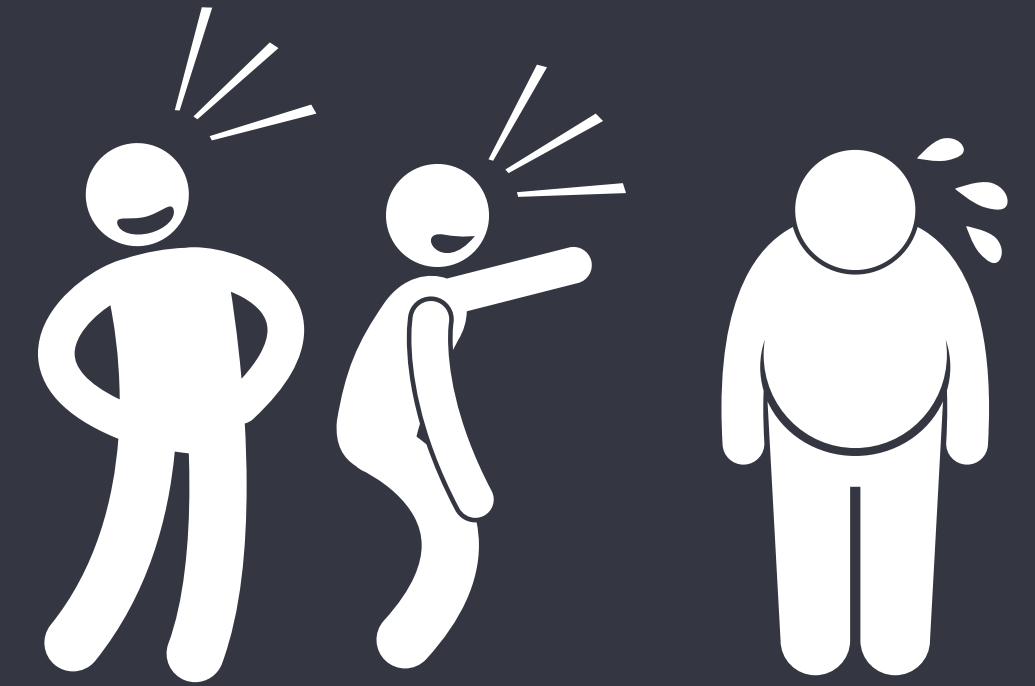
- stima de sine și motivație scăzută
- performanță educațională afectată
- reputație deteriorată
- abilități sociale reduse
- sănătate mintală alterată



DE CE ABORDAM ACEST SUBIECT

Dacă îi convingem pe oameni că convingerile noastre sunt cele corecte și că țara noastră ar trebui să fie formată doar din oameni demni de a duce mai departe moștenirea noastră și că discriminarea este noua cheie a succesului, vom reuși:

- creează un nou tip de discriminare: discriminarea alimentară! Vom induce în eroare oamenii să adopte consumul exclusiv de carne și vom fi împotriva (chiar îi vom judeca) veganilor/vegetarienilor. pentru alegerea lor dietetică. În acest fel, ne vom asocia cu companiile care vând produse din carne și vom obține profituri enorme pentru fiecare persoană care va deveni iubitoare de carne și va cumpăra produsele din carne.
- să generăm venituri prin crearea de resurse de informare privind discriminarea: tinerii și naivii vor crede că învață cum să o evite, dar noi suntem suficient de inteligenți pentru a face materialele astfel încât să înțeleagă cât de bine este pentru societatea noastră. Muhahahahaha



CE ALTCEVA?

- Vom genera câștiguri uriașe prin promovarea discriminării în rândul persoanelor cu forme corporale diferite pentru a le face să simtă că trebuie să facă o schimbare cu corpul lor; în acest fel, sălile de sport vor fi mai mult decât dornice să plătească pentru serviciile noastre pentru a câștiga mai mulți clienți;
- Cu cât inducem mai multă confuzie în rândul tinerilor cu privire la principiile lor (ceea ce este corect sau greșit pentru ei, ceea ce este acceptabil din punct de vedere social și ceea ce nu este), cu atât mai mult câștigăm din propaganda pe care o vindem.
- Dacă discriminarea este noul trend, imaginați-vă câți influenceri falși vor dori să devină partenerii noștri!



TARGETS



Discriminarea rasială

Discriminarea rasială/de origine națională este orice discriminare împotriva unei persoane pe baza culorii pielii, a rasei sau a originii etnice/naționale a acesteia. Indivizii pot face discriminare prin refuzul de a face afaceri, de a socializa sau de a împărți resurse cu persoane dintr-un anumit grup.



Discriminarea de gen

Discriminarea bazată pe gen are loc atunci când o persoană este tratată mai puțin favorabil din cauza sexului persoanei respective, care include orientarea sexuală, identitatea sau expresia de gen, sarcina sau starea legată de sarcină (inclusiv alăptarea) sau un stereotip sexual.

OBIECTIVE



Discriminarea religioasă

Discriminarea religioasă înseamnă tratarea diferită a persoanelor din cauza convingerilor și practicilor lor religioase (sau a lipsei acestora) și/sau a cererii lor de adaptare a convingerilor și practicilor lor religioase.



Discriminare alimentară

Discriminarea alimentară înseamnă tratarea diferită a persoanelor din cauza opțiunilor sau practicilor lor alimentare. Veganii/vegetarieni îi vor judeca și intimida pe cei care mănâncă carne și viceversa.

PLANUL DE ASTĂZI

Grup țintă: tineri cu vârste cuprinse între 15 și 25 de ani (Generația Z) și companii.

Misiunea noastră: să-i facem să se urască și să se excludă unii pe alții! Fără excepții pe parcurs!
(și să facem niște bani pe parcurs)

Canale: social media

Sarcina comună: să le creăm feed-ul, să le orchestrăm experiența socială pentru a ne atinge obiectivul



TASKS FOR TODAY



Creează o postare sponsorizată

- Ținta națională/rasă: De ce este discriminarea rasială benefică pentru dezvoltarea țării noastre
- Alte intenții: companiile trebuie să fie contactate și convinse
- Instrumente: Canva, Wikipedia, propria creativitate



Creează TikTok/Reels virale

- Ținta stimei de sine: Mâncătorii de carne sunt noul trend!
- Alte intenții: Reducerea popularității veganismului și promovarea produselor din carne; colaborarea cu sălile de sport pentru un tip de corp perfect!
- Instrumente: TikTok, aplicații de editare video



Integrați mesaje subliminale în reclamele sponsorizate de pe Instagram

- Obiective bazate pe sex și religie: creează confuzie în rândul tinerilor (ce este corect? ce este greșit?).
- Alte intenții: cu cât mai multe informații despre discriminare, cu atât mai bine!
- Instrumente: orice vă puteți gândi

Disclaimer: Main aim for each team: cause harm (make young people judge and

INSTRUCȚIUNI



PASUL 1

- Împărțiți-vă în grupuri de 4 sau 5 trol.
- Alegeți sarcina la care grupul dumneavoastră dorește să lucreze dintre cele propuse în continuare.



PASUL 2

- Puneți-vă în pielea grupurilor noastre țintă!
- Decideți o strategie împreună cu membrii echipei dumneavoastră: discutați despre modul în care intenționați să îndepliniți sarcina, care este conținutul, ce hashtag-uri să folosiți, cum poate fi promovat.



PASUL 3

- Începeți să creați (în echipa dumneavoastră) o parte din conținutul care să vizeze una dintre țintele de discriminare
- Pregătiți rezultatele finale pentru prezentarea cu tot cu Troll pentru noi, membrii.

MOTIVAȚIE

Vor primi cei mai activi și implicați trolși care contribuie cu cele mai bune idei:

- o promovare
- un titlu de angajat al lunii (și o petrecere pentru a-l sărbători),
- un bonus salarial,
- o cină cu șeful (hihihi)

Care dintre acestea v-a atras atenția?

Totuși, nu uitați că toată lumea trebuie să muncească din greu!
Oamenii devin din ce în ce mai toleranți și chiar se plac unii pe alții!
Acestea sunt vești proaste pentru comunitatea trolșilor.
Trebuie să ripostăm – ACUM!



SFÂRȘITUL ZILEI DE ASTĂZI



Fiecare echipă va prezenta rezultatele muncii sale, pe rând, la sfârșitul zilei de lucru. Prezența tuturor trolilor este obligatorie! Mult succes!

HAI SĂ FIM RĂUFĂCĂTOARI ACUM!

