



PRESENTATION
ACT 1
PLATS: TROLLS FOR US
ÄMNE: DISKRIMINERING

Ett levande-rollspel om att utbilda ungdomar om desinformation.
Skapat av DIS-PLAY-projektet.



DISKRIMINERING



AGENDA FÖR DAGEN

1. INTRODUKTION TILL DISKRIMINERING
2. VARFÖR VI BÖR ANVÄNDA DISKRIMINERING
3. MÅL
4. MÅLGRUPP
5. MOTIVATION
6. PLAN FÖR DAGEN
7. INSTRUKTIONER
8. PRESENTATION



1. INTRODUKTION

Vad är diskriminering?

Diskriminering är den orättvisa eller fördomsfulla behandlingen av människor och grupper baserat på egenskaper såsom ras, kön, ålder eller sexuell läggning.



1. INTRODUKTION

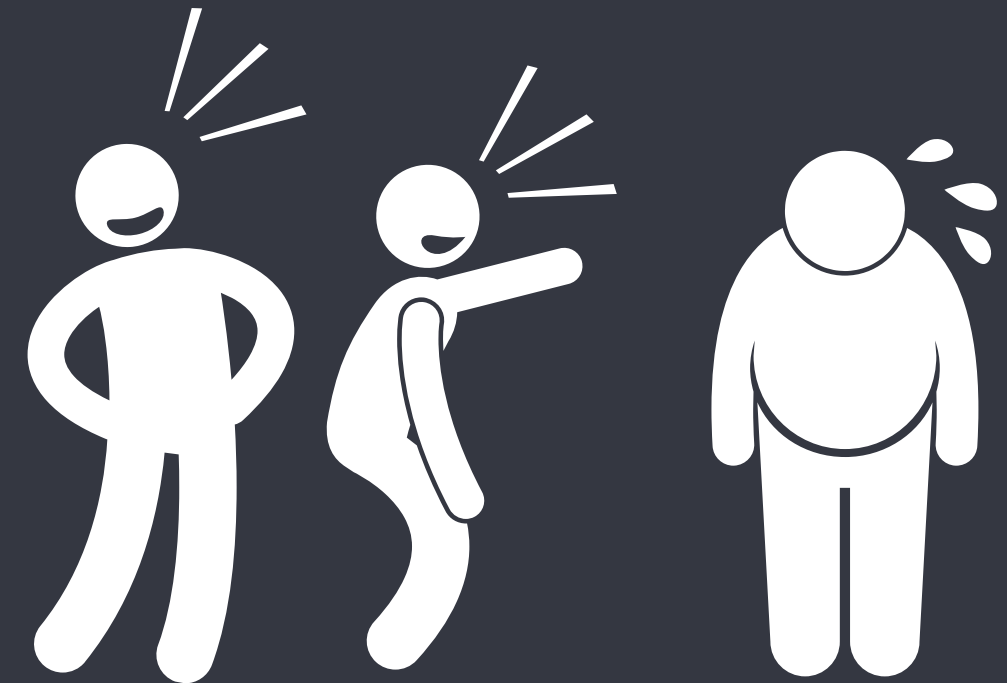
Effekter av diskriminering:

- + Låg självkänsla och motivation
- + Försämrade prestationer i utbildning
- + Skadat rykte
- + Försämrade sociala färdigheter
- + Mentala hälsan förändras



2. VARFÖR VI BÖR ANVÄNDA DISKRIMINERING

Vi tjänar pengar på att få människor att känna sig dåliga!



Om vi övertygar människorna om att det finns rätt och fel sorts människor kommer vi att:

- + få människor att känna sig dåliga över sina olika kroppsformer
- + tjäna pengar via gymmen



3. MÅL

Skapa en ny typ av diskriminering: Kostrelaterad diskriminering!
Förled människor att bara äta kött och att hata veganer.

- + Tjäna pengar från köttförsäljningsföretagen
- + Förvirra unga människor om vad som är rätt eller fel
- + Tjäna pengar på den propaganda vi säljer
- + Om diskriminering blir den nya trenden, tänk dig hur många falska influencers som kommer att bli våra partners!



4. MÅLGRUPP



Rasdiskriminering

Ras-/ursprungsrelaterad diskriminering är varje form av diskriminering mot en individ baserat på deras hudfärg, ras eller etniska/nationella ursprung. Individer kan diskriminera genom att vägra göra affärer med, umgås med eller dela resurser med personer från en viss grupp.



Könsrelaterad diskriminering

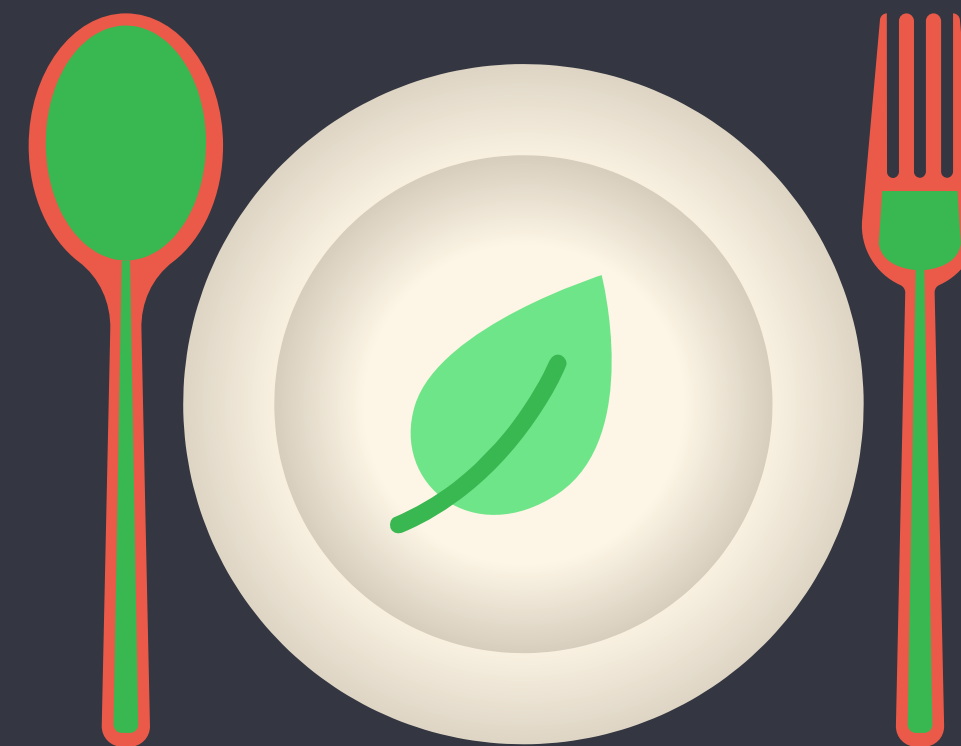
Könsdiskriminering inträffar när en person behandlas mindre fördelaktigt på grund av personens kön, vilket inkluderar sexuell läggning, könsidentitet – graviditet eller graviditetsrelaterat tillstånd (inklusive amning), eller en könstereotyp.

4. MÅLGRUPP



Religiös diskriminering

Religiös diskriminering innebär att behandla individer annorlunda på grund av deras religiösa övertygelser och utövande (eller brist på dem), och/eller deras begäran om anpassningar av deras religiösa övertygelser och utövande.



Kostrelaterad diskriminering

Kostrelaterad diskriminering innebär att behandla individer olika på grund av deras kostval eller praxis. Veganer/vegetarianer kan döma och trakassera köttätare och vice versa.

5. MOTIVATION

De mest aktiva och engagerade trollet som bidrar med de bästa idéerna kommer att få:

- ★ löneförhöjning!
- ★ titeln som månadens anställd (och en fest till sin ära)!
- ★ bonus på lönen!
- ★ middag med chefen (hihihi)!

Vilken av dessa fångade din uppmärksamhet?

Glöm inte att **alla** måste jobba hårt!

Människor blir mer toleranta och de gillar faktiskt varandra! Det här är förödande för vårt samhälle.

Vi måste slå tillbaka – NU!



6. PLAN FÖR DAGEN

Målgrupp: Unga människor 15 - 25 år (Gen Z) och företag

Vårt uppdrag: Att få människor att hata och exkludera varandra! Inga undantag! Tjäna pengar!

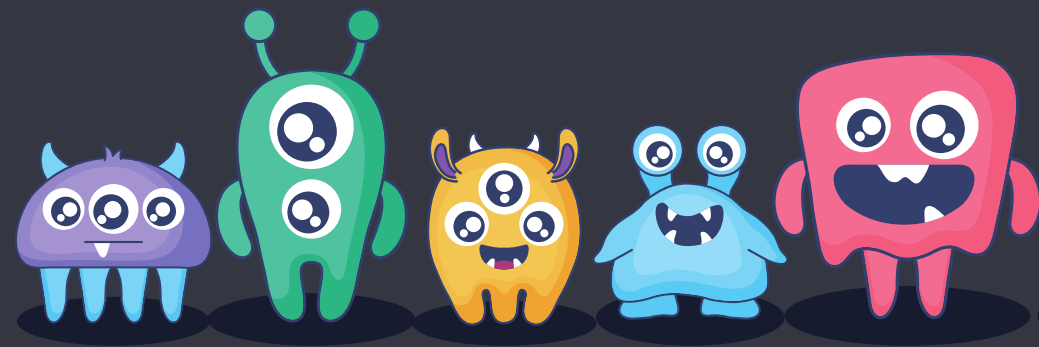
Kanaler: Sociala medier, Nyhetsartiklar, ads

Verktyg: Canva, Wikipedia, Chat GPT

Uppgift: Påverka deras flöde & sociala upplevelser



7. INSTRUKTIONER



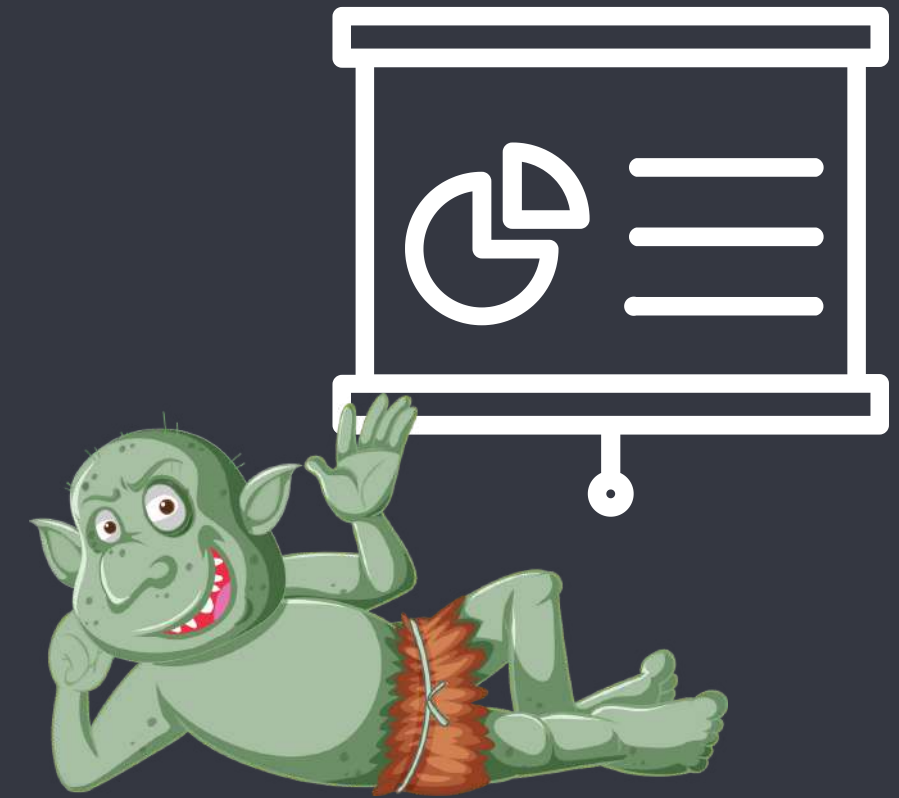
STEG ETT

- Gruppvis, välj er uppgift
- Målet är att göra skada. Få unga människor att döma varandra!



STEG TVÅ

- Välj er målgrupp!
- Bestäm en strategi tillsammans med dina teammedlemmar. Planera innehåll, hashtags och trender.
- Förbered din presentation för den andra på företaget



STEG TRE

- Present er idé för de andra på företaget
- Förklara vilken grupp ni valt att diskriminera .

PRESENTATIONER



Varje team kommer att presentera resultatet av sitt arbete i slutet av arbetsdagen. Närvaron av alla troll är obligatorisk! Lycka till

LÅT OSS BLI ONDSINTA!

