



PRESENTATION

DEL 2

PLATS: MAGIC FOREST INC

ÄMNE: SELF-IMAGE



Ett levande-rollspel om att utbilda ungdomar om desinformation.
Skapat av DIS-PLAY-projektet.

Project number: 2021-2-SE02-KA220-YOU-000051481



Funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Sociala medier och Självbilden

Använda sociala medier för att stärka sig själv





AGENDA FÖR DAGEN

1. INTRODUKTION
2. VARFÖR VI SKA BEKÄMPA DESINFORMATION
3. MÅL
4. MOTIVATION
5. PLAN FÖR DAGEN
6. INSTRUKTIONER
7. PRESENTATION

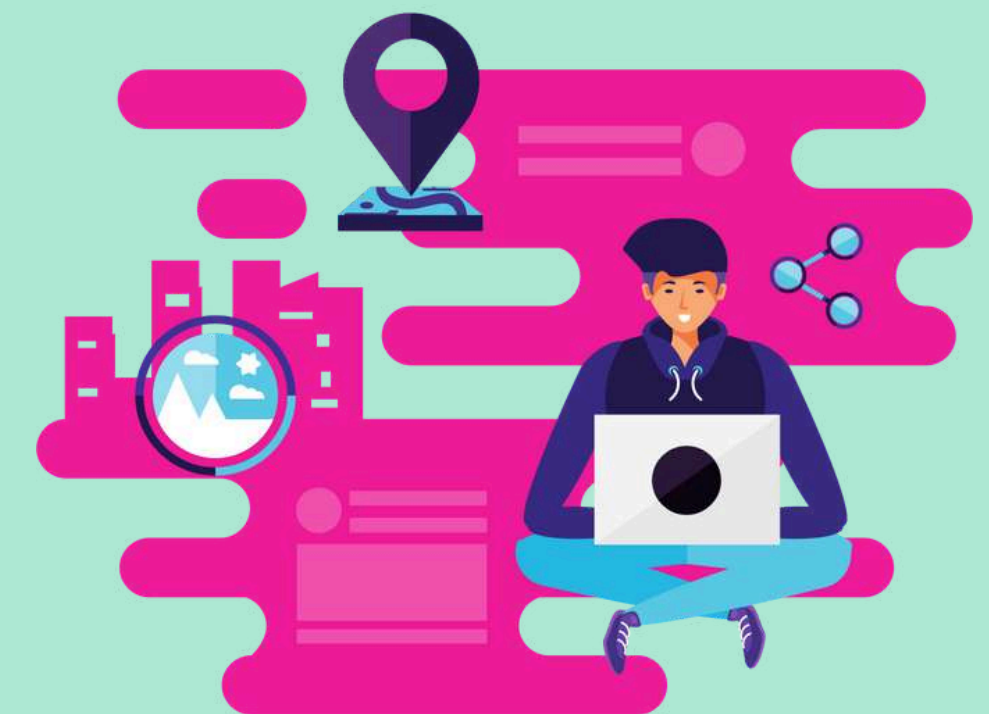




1. INTRODUKTION

Sociala medier för människor:

- + är ett kraftfullt verktyg för att nå ut till familj och vänner
- + hjälpa till att hantera personliga bilder för att uppnå mänskliga mål
- + hitta nya vänner, nätverk och gemenskaper med andra människor som delar samma intressen
- + delta i kamper och öka medvetenheten om viktiga frågor
- + hjälpa till att hitta känslomässigt stöd under tuffa tider
- + ger utlopp för mänsklig kreativitet och uttryck
- + är en källa till information, underhållning och lärande

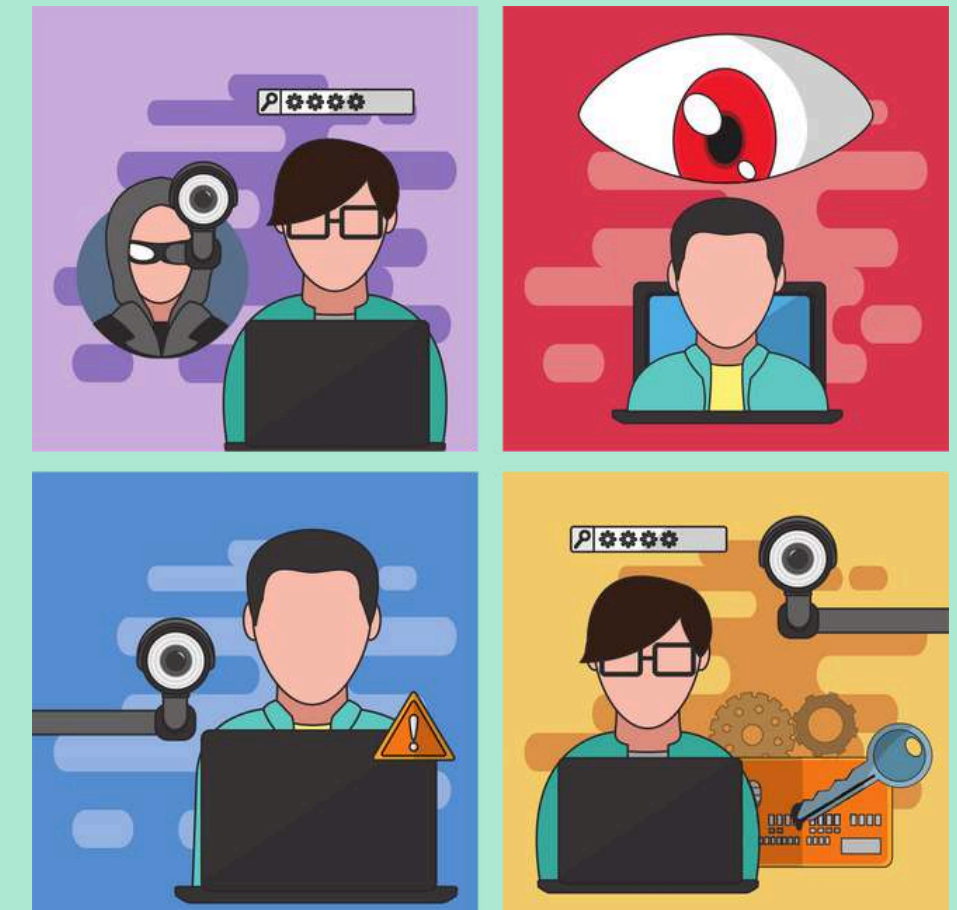




1. INTRODUKTION

Sociala medier som används utan tydliga mål kan:

- bli en tidskrävande källa som tar all tid i anspråk
- leda till att människor drabbas av mentala och psykologiska problem och sjukdomar
- utsatt för säkerhets- och integritetsrisker
- Troll och sociala medier-jättar missbrukar sociala medier och försöker dra nytta av goda människor



2. VARFÖR VI SKA BEKÄMPA DESINFORMATION

Människorna behöver vår hjälp!

- Få människor att ta sociala medier på allvar. Saker som händer online: att göra slut, ghosta, dislikes och kommentarer är verkliga.
- Om de kan lära sig att vara kritiska kommer de att må bättre.
- Utforska sociala medier mer kritiskt genom att fråga:
 - Vad har redigerats bort från "perfekta" bilder? Varför?
 - Personlighet online = verklig personlighet? Är du det?
- Vad är det som känns bra med att få "likes"?
- Påverkas ditt humör av att du tittar på sociala medier?





3. MÅL

Situationen är kritisk! Vi måste:

- Hitta och analysera trollens dolda desinformation
- Lära människor att desinformation är skadlig för deras självkänsla
- Få unga människor att använda sociala medier för att stärka sin självkänsla och självbild

+ Människors pengar kan användas till godis, mat, natur och fester istället för att gå till Troll!





4. MOTIVATION

De bästa fe-lagspelarna som bidrar med de bästa idéerna kommer att få:

- ★ välja vad pengarna ska användas till (när människorna inte slösar dem på troll)
- ★ kommer att bli FantastiskaFeer + en fest för alla!
- ★ en resa till den vackraste platsen på jorden
- ★ att skratta åt trollen när de misslyckas

Vilken av dessa fångade din uppmärksamhet?

Låt inte människorna bli offren!

Låt inte trollen ta våra festpengar!

Vi måste slå tillbaka - NU!



5. PLAN FÖR IDAG

Målgrupp: Unga människor 15 - 25 år

Our mission: Att stärka och få människor att känna sig nöjda med sig själva genom att avslöja desinformation som de bombarderas med

Kanaler: Social media

Verktyg: Canva, Wikipedia, Chat GPT, Open AI

Uppgift: Hitta och analysera trollens dolda desinformation och visa människorna sanningen





EXAMPEL

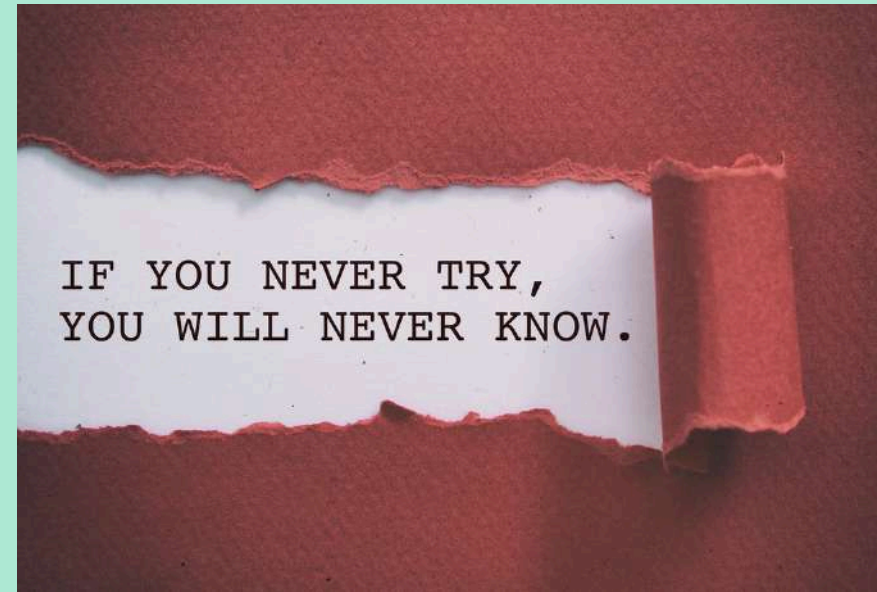


Hälsosam reaktion på misslyckande

Visa att ingen är perfekt.

Misslyckanden är en del av hur vi lär oss att lyckas, och det är inget att skämmas för. Försök igen

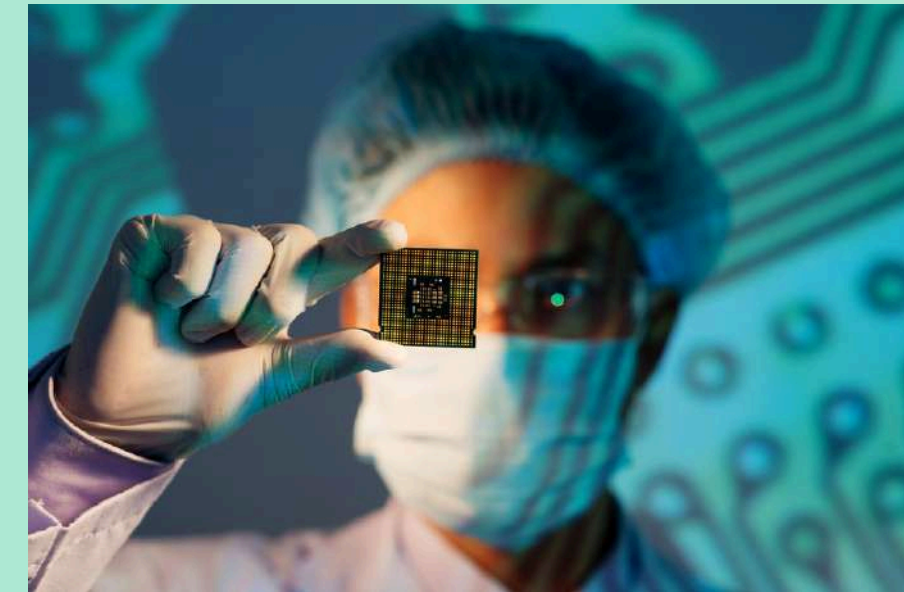
- Sprid information om att misslyckas



Uppskatta ansträngningen

Avfärda lögnen att perfekt är normalt. Visa att ansträngning är något att vara stolt över oavsett resultat

- Peka på vad som är "normalt"



Litar inte på bilder

Visa att människor kan lita på siffror och sina nära och kära som inte har källor.

- Visa hur en bild kan ljuga
- Visa hur en text till bilden kan ljuga och inte höra ihop med texten



6. INSTRUCTIONS



STREG ETT

- Välj en uppgift i era grupper
- Analysera desinformation:
 - Trafikljus-metoden
 - CRAAP-test
 - Vad är syftet?



STEG TVÅ

- Brainstorma i er grupp om hur ni kan visa människor att denna desinformation är falsk
- När ska människor:
 - ignorera det?
 - rapportera det?
 - avfärda det?



STEG TRE

- Skapa innehåll med en sann berättelse som kommer att
 - motverka trollens arbete
 - sprida medvetenhet om ämnet



PRESENTATIONER

Varje grupp presenterar resultatet av sitt arbete i slutet av arbetsdagen.

NU SÄTTER VI IGÅNG, FEER!

**LÅT OSS HJÄLPA MÄNNISKOR,
LÅT OSS STOPPA TROLLEN!**

